



CENTER SYD HANDELSPLATS

Handelsområde

Fastigheten är belägen invid det expansiva handelsområdet Center Syd, en av Skånes mest välbesökta shoppingdestinationer med ett stort upptagningsområde i hela Öresundsregionen. Här samsas etablerade aktörer som JYSK, Thansen, Lager 157, Dollarstore, Rusta, Bygghemma och Max. Det breda utbudet och kombinationen av lågprisaktörer och konceptbutiker gör området attraktivt för såväl vardagsinköp som destinationshandel. Med god tillgänglighet och ett jämnt kundflöde året runt, är området en stark handelsdestination som lockar både lokala besökare och kunder från hela regionen.

Historia

Acrinova förvärvade fastigheten Kävlinge Löddeköpinge 23:14 i juni 2021, med målet att utveckla den till en modern och hållbar handelsdestination i direkt anslutning till Center Syd. Lokalen där Åhléns Outlet nu verkar har tidigare huserat Elgiganten, Åhléns Outlet flyttade in under fjärde kvartalet 2022 och lokalen blir återigen tillgänglig 2026. Därefter har även JYSK och Thansen etablerat sig i nybyggda lokaler, och ytterligare hyresgäster är kontrakterade. Under 2024 färdigställde Acrinova en omfattande solcellsanläggning på taken.

Kommunikationer

Området är strategiskt placerat precis intill E6:an, vilket gör handelsplatsen lättillgänglig för både lokalbefolkning och genomresande. Den närliggande motorvägspåfarten ger smidig access från Malmö, Lund, Helsingborg och andra omkringliggande städer. Området har dessutom god tillgång till parkeringsmöjligheter för kunder, med stora kundparkeringar.

Grannar

Fastigheten gränsar till ett starkt handelskluster med både stora kedjor och prisvärda koncept. I direkt närhet finns butiker som Lager 157, Dollarstore, Rusta, JYSK, Thansen och Bauhaus. Dessa aktörer skapar ett attraktivt handelsområde med hög kundtillströmning. Den varierade mixen stärker området som en regional destination och gör det möjligt för kunder att hitta allt från mode och inredning till byggmaterial och snabbmat på ett och samma ställe. De långsiktiga hyresavtalen med etablerade aktörer fungerar som en tydlig kvalitetsstämpel för området och vittnar om dess stabilitet och attraktionskraft över tid.



Fastigheten

FAKTA



Yteffektiva lokallösningar



Två lokaler om 920 och 2240 m²



Del av ett starkt handelskluster



Utmärkt tillgänglighet via E6



Goda skyltmöjligheter



Malmö designer village öppnar Q2 2027

MÖJLIGHETER



Långsiktig utveckling i tillväxtområde



Utbyggnad om 1250 m² möjlig bakom fastigheten

URVAL AV GRANNAR

DOLLAR\$TORE
Mighty fine prices Every Day

JULA

JYSK 157

BYGGMAX

RUSTA

thansen

MAX

BAUHAUS

*Unik
hörnfastighet
med synlighet
från vägen*



STARKA GRANNAR

920 OCH 2240 m²

BRA
SKYLTMÖJLIGHETER

Statistik

FÖRSÄLJNINGINDEX I LÖDDEKÖPINGE*

34% **92%** **74%**
BÄTTRE ÄN I LUND BÄTTRE ÄN I ESLÖV BÄTTRE ÄN I LANDSKRONA

*Statistik från Handelsfakta.se (2024, 2025 ej tillgängligt ännu)

OMSÄTTNING PER SYSSELSATT I LÖDDEKÖPINGE*

15,7% **27,4%** **3,2%**
BÄTTRE ÄN I LUND BÄTTRE ÄN I ESLÖV BÄTTRE ÄN I LANDSKRONA

*Statistik från Handelsfakta.se (2024, 2025 ej tillgängligt ännu)

OMSÄTTNING I BUTIK AV LIKNANDE STORLEK I OMRÅDET 2025

20,4 **5,6%**
MILJONER KRONOR ÖKNING FRÅN 2024

SNITT AV ANTAL BESÖKARE PER MÅNAD

17 000 st **Köpstarka kunder**

Löddeköpinge – en växande handelsdestination med strategiskt läge

Löddeköpinge har på kort tid stadigt stärkts som en attraktiv plats för handel och etableringar, inte minst i och omkring Centrum Syd. Centrum Syd är redan idag en välbesökt handelsplats med ett brett utbud av butiker och service i över 70 enheter, integrerat i det större handelsområdet med cirka 300 företag och god tillgänglighet för både lokalbor och genomresande.

Under Q1 2026 öppnar Mr York en ny restaurang i Centrum Syd, vilket ytterligare stärker handelsplatsens attraktivitet och bidrar till ett ökat kundflöde. Etableringen tillför både puls och variation och förstärker Centrum Syds roll som en självklar mötesplats i området.

Samtidigt pågår byggnationen av Malmö Designer Village i Löddeköpinge, där FREY tillsammans med Veidekke utvecklar vad som planeras bli Skandinaviens största premium outlet-destination. Med fokus på internationella och skandinaviska mode- och livsstilsvarumärken skapas en ny handelsmagnet som kompletterar det befintliga utbudet i området.

Tillsammans formar dessa etableringar ett komplementärt handelslandskap. Malmö Designer Village adderar exklusiv retail i mindre butiksenheter, medan Centrum Syd erbjuder möjlighet till större lokaler och ett mer brett, vardagsnära handelsutbud. Det skapar goda förutsättningar för företag som vill etablera sig med tydlig närvaro och långsiktigt utrymme.

För verksamheter som söker ett alternativ till traditionella gallerior innebär detta en möjlighet att arbeta med egen marknadsföring, stärka sitt varumärke lokalt och samtidigt komma ifrån höga gemensamma driftkostnader som ofta förekommer i gallerior. Att etablera sig i detta läge – mellan Malmö Designer Village och Centrum Syd – ger möjlighet att bli en tydlig uppstickare i ett område med växande dragkraft och stark framtidstro.

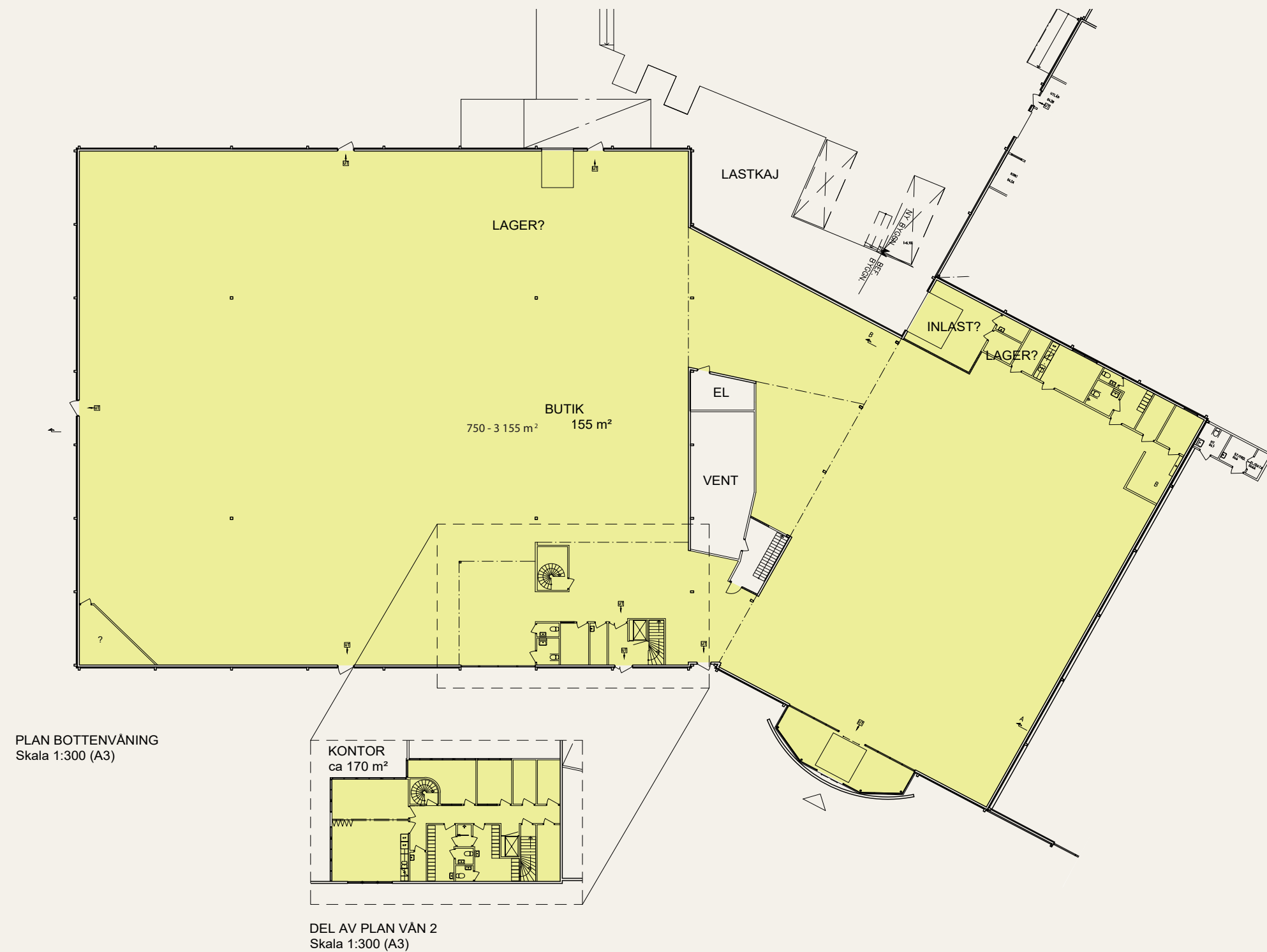


Konceptbild Malmö Designer Village

Ritning

CENTER SYD

LÖDDEKÖPINGE



Företag & Service

