

Burlöv Center – navet mellan Malmö och Lund

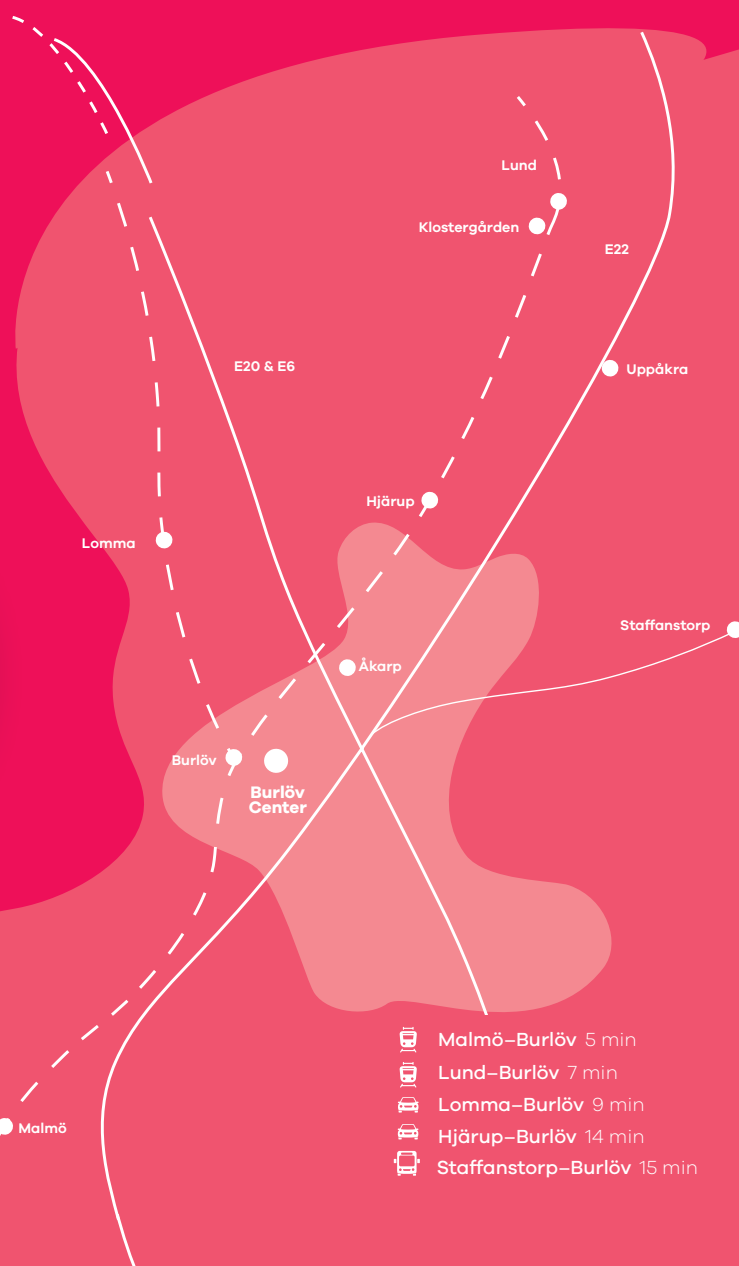
Burlöv Center är mer än ett traditionellt köpcentrum – det är en levande mötesplats för både vardag och helg. Här finns ett femtiotal butiker, restauranger, caféer, skönhetssalonger och träningsmöjligheter, vilket skapar ett naturligt flöde av människor från morgon till kväll.

Men Burlöv Center är också mycket mer än bara en lokal samlingspunkt. Det strategiska läget mitt i Öresundsregionen, mellan Malmö och Lund, gör centret till en attraktiv destination för både boende och pendlare. Oavsett om du kommer med tåg, buss, bil, cykel eller till fots är det enkelt att ta sig hit. Med den nya stationen och tusentals planerade bostäder växer området snabbt – vilket stärker både tillgängligheten och centrumets dragningskraft.

Vi arbetar aktivt med att skapa liv och rörelse genom återkommande aktiviteter och evenemang för alla åldrar. Det bidrar till en trivsam miljö och ett jämnt besöksflöde under hela dagen.

Under 2025 utvecklas ett nytt torg i anslutning till centret, med plats för restaurangverksamhet i direkt anslutning till vardagslivet.

Vill du driva restaurang där vardagen rör sig – välkommen till vårt nya torg.



Ca
700 000

människor bor
inom 30 min från
Burlöv Center

Ca
3 900 000

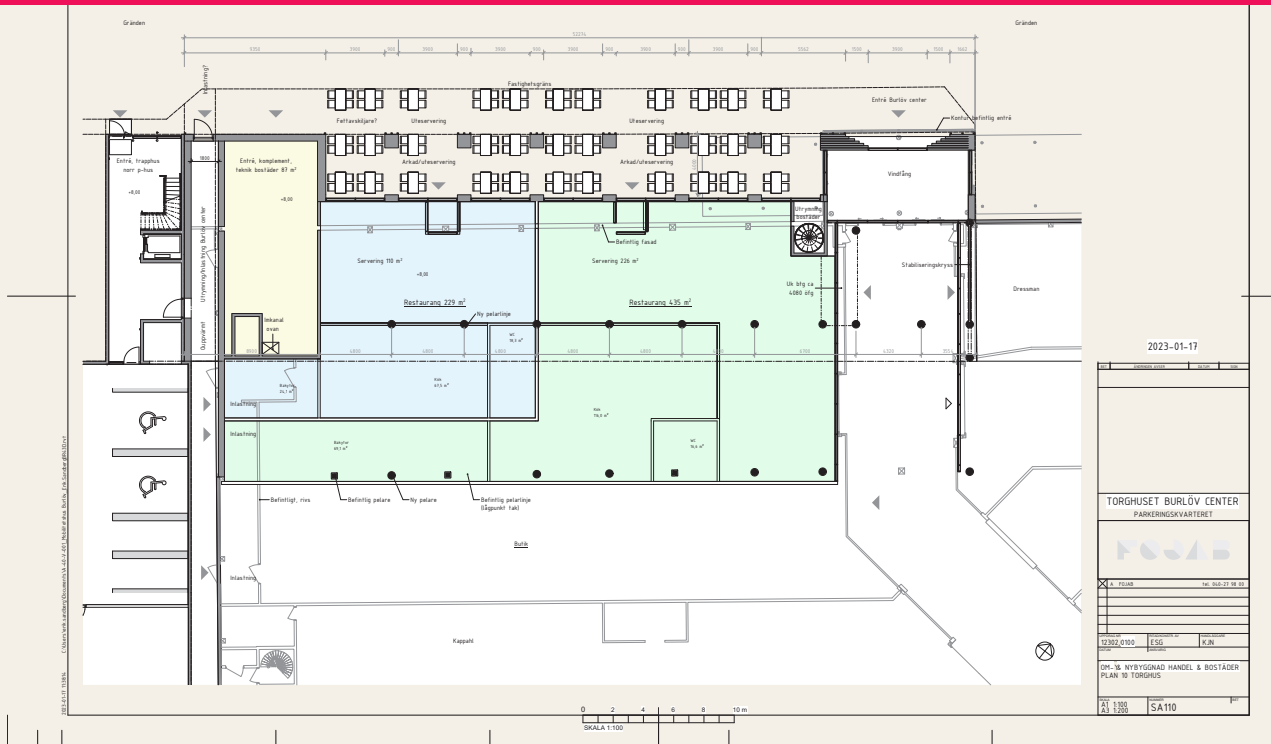
människor bor
inom 1 timme från
Burlöv Center

Ca
3 717 038

Besökte
Burlöv Center
under 2024

Så kan det se ut när din idé blir verklighet

Föreställ dig att din idé tar plats mitt på vårt nya torg. En levande miljö där människor möts, smaker upplevs och nya favoriter skapas. Här formar vi ytor för både vardag och upplevelser. Kanske är det just här din nästa satsning får växa?



Torghuset, en ny mötesplats i hjärtat av Burlöv Center

Just nu utvecklas ett nytt torg i direkt anslutning till Burlöv Center. Här finns möjlighet att etablera restaurang- eller butiksyta från ca 230 kvm upp till drygt 2 000 kvm – med flexibla planlösningar och möjlighet till uteservering mot stationsidan.

Lokalerna är i råformat och kan anpassas efter din verksamhets behov, stil och koncept. Med ett läge mitt i ett växande område och nära den nya stationen – där 6 000 personer beräknas resa varje dag år 2030 – skapas unika förutsättningar för att nå både stamgäster och förbipasserande.

Torghuset blir en levande plats för rörelse, smaker och möten – förstärkt av återkommande event och gemensam marknadsföring som skapar liv och flöde hela veckan.

KONTAKTUPPGIFTER
Isabella Quirico Brodén
E-post: isabella.broden@trianon.se